



Carlos Neves

Productor de leche y secretario general de la Asociación de Productores de Leche de Portugal (Aprolep)

▶ TRAS EL FIN DE LAS CUOTAS, LA SOLUCIÓN MÁS LÓGICA FUE LUCHAR DE FORMA PACÍFICA PERO PERSISTENTE PARA QUE LOS HIPERMERCADOS DIESEN PREFERENCIA A LA LECHE PORTUGUESA

Una aventura en el supermercado

El 1 de abril de 2015 finalizaron las cuotas que limitaban la producción de leche en Europa. Eso llevó al aumento de producción, a la importación de leche barata por parte de los hipermercados, a la bajada de precio de la leche al productor, a la reducción de compras de leche portuguesa por parte de España y a la reducción de los contratos que muchos productores portugueses tenían con las cooperativas.

Ante la desesperación, las opciones eran las siguientes: 1) hacer ruido en la puerta de las fábricas o de las cooperativas y enredarnos en una eterna discusión entre productores y dirigentes; 2) arreglar los problemas con la policía atacando y destrozando camiones de leche importada o 3) de forma pacífica pero persistente, buscar la solución más lógica, que sería que los hipermercados den preferencia a la leche portuguesa y hacerlo sin volver a la sociedad en contra de los productores y sin conflictos con la policía o en los tribunales para los compañeros que aceptaban participar en nuestras acciones, porque somos gente trabajadora, que tiene familia y animales que dependen de nuestra presencia.

Así, en una estrategia de comunicación y presión continua de la Asociación de Productores de Leche de Portugal (Aprolep), de la cual era entonces presidente, el día 17 de febrero de 2016 organizamos la primera acción de “marketing directo”

en la puerta de un supermercado Pingo Doce en la avenida de Boavista (Oporto), mostrando a la sociedad y a los medios los productos lácteos importados que allí se vendían y que previamente habíamos comprado; el 23 de febrero, domingo por la tarde, repetimos la acción en el Hipermercado Continente de Barcelona; el 6 de marzo, los compañeros del sur llevaron a cabo una acción de “marketing directo” en la puerta del centro comercial Vasco da Gama en Lisboa y, el 14 de marzo, en una gran manifestación organizada en conjunto por Aprolep, CNA y Fenalac, movilizamos 200 tractores y a un millar de personas hasta la circunvalación de Oporto, con paradas en la Dirección Regional de Agricultura (Gobierno) y en las tiendas de Pingo Doce y de Continente.

Estas dos cadenas de supermercado representan el 50 % de las ventas en Portugal. Sin embargo, mientras que Continente nos dio una respuesta positiva, Pingo Doce quería esperar por su nueva fábrica para aumentar las compras de leche nacional. ¿Qué más podíamos hacer?

Con el mayor secretismo posible, el 22 de marzo organizamos una “raid sorpresa” a la tienda de Pingo Doce en la ciudad de Póvoa de Varzim. Un grupo de 15-20 productores entró en la tienda, cada uno con un carrito de compras (uno de ellos llevaba una cámara GoPro), otros con el teléfono móvil para grabar, algunos con cinta adhesiva y carteles

▶ ALGUNOS DE LOS COMPAÑEROS YA VENDEN LECHE DIRECTAMENTE A PINGO DOCE Y, POR LO QUE VEO, TODOS LOS HIPERMERCADOS VENDEN LECHE NACIONAL EN SUS PROPIAS MARCAS Y LO DECLARAN CON ORGULLO

bien visibles para pegar en la leche y en los productos lácteos importados, teniendo cuidado de no dañar nada. Los carteles fueron fácilmente retirados por los funcionarios, pero ya habían sido fotografiados por nuestros teléfonos móviles y por algunos periodistas que nos acompañaron; además, para dar ejemplo al Gobierno y a la Comisión Europea sobre qué hacer con el excedente de leche, compramos cerca de 1.000 litros de leche nacional que entregamos después en el banco de alimentos contra el hambre. Aún así, la gerencia de la tienda llamó a la policía, que identificó a dos voluntarios de nuestro grupo, pero no hubo consecuencias.

¿Conocían esta historia? Probablemente no, porque apenas fue noticia. Se dio la casualidad de que a la misma hora en la que terminamos el ordeño de la mañana antes de iniciar esta “invasión”, un grupo de terroristas hizo estallar una bomba en el aeropuerto de Bruselas. Pensamos en abortar nuestra iniciativa, pero las primeras noticias hablaban de una “pequeña explosión”. No fue pequeña, el atentado fue grave; de

hecho, fue la noticia del día, ocupó todos los informativos de la televisión durante días, no hubo tiempo para nosotros y solo al día siguiente uno de los canales emitió el reportaje de nuestra acción. A pesar de eso, poco tiempo después la cadena de supermercados Pingo Doce llegó a un acuerdo con una industria nacional para embalar leche portuguesa hasta la apertura de su nueva fábrica, lo que le permitió aumentar sus compras nacionales.

Hoy los precios a los productores aún continúan demasiado bajos, aún hay mucha gente preocupada por los límites de producción de los contratos, pero, curiosamente, algunos de los compañeros en esta aventura ya venden leche directamente a Pingo Doce y, por lo que veo, todos los hipermercados venden leche nacional en sus propias marcas y lo declaran con orgullo. ■

<https://radioondaviva.com/index.php/noticias/7487-produtores-compram-mil-litros-de-leite-em-protesto-com-video>

